

Gente Crai

N° 1 - 2007

INFORMAZIONI PER LA DISTRIBUZIONE CRAI



■ MERCATI
LA DOLCE
PASQUA DI
CRAI



■ NOVITÀ
ARRIVANO LE
CARNI ROSSE



■ GENUINI
I GIANDUIOTTI



CRAI A MARCA 2007

Sommario

■ Editoriale

3 La sfida del 2007

■ Speciale Marca

5 In riunione con Crai

7 L'insegna forte fa volare i prodotti a marchio

■ Dai Cedis

17 Giocate al risparmio con l'EcoGocchia

23 Quando l'allievo supera il maestro

■ I buyer informano

12 Il 2007 di Crai

■ Trend

49 Gli equo solidali? Buoni e convenienti

50 Il cibo italiano trionfa sulle nostre tavole

■ Dalla Centrale

9 Arriva la carne rossa!

13 Piantare i semi del futuro

15 Premio etico per l'EcoPoint

16 E' partita la caccia al premio

19 Più vicini al consumatore con Pago Crai

21 Crai promuove "I sapori del territorio"

22 Piaceri Italiani, piaceri natalizi

24 Gli strumenti di Nielsen

26 La borsa spesa riutilizzabile amica dell'ambiente

27 Una newsletter per i clienti Crai...

29 Crai, che soddisfazione

34 Le ricette della tradizione sarda

■ Dai punti vendita

37 L'espansione di Crai continua

■ Il prodotto a marca Crai

39 Pronte a volare le vendite di Pasqua

■ Il mercato del mese

43 Il benessere al primo posto

■ Attualità

42 Qualità e assortimento fidelizzano il consumatore

■ I genuini

47 I piemontesi più dolci

■ Le rubriche

33 Notizie flash

33 Novità di prodotto

51 Brevi dalla gdo

Gente Crai



La copertina di questo numero è dedicata alla fiera Marca 2007. Oltre all'intervento nei vari seminari, Crai ha partecipato con uno stand tra i più caratterizzanti della fiera, dedicato alle novità come la linea Equo Solidale e FarmaCrai e alle iniziative di successo già conosciute.

Gente Crai

Pubblicazione bimestrale - n° 1 - 2007



Crai Soc. Coop.

Centro Direzionale - Milano 2 - Palazzo Canova
Via F.lli Cervi - 20090 - Segrate - Milano
Tel. 02/210891 - Fax 02/21080401
www.craiweb.it

Realizzazione redazionale e grafica
Arbre Pubblicità & Marketing - Milano

Hanno collaborato

Valeria Benevelli, Marco Bordoli, Rita Buttironi,
Stefano Colombini, Elisa Faccini, Corrado
Menozzi, Sergio Mirra, Patrizia Moscato,
Giuseppe Parolini, Claudia Ranfi, Silvana Russo,
Nelly Testa e Rolando Toto Brocchi.

Foto

Archivio Crai, Studio Prina, www.icponline.it

Progetto grafico: Lodovico Pieropan

Fotolito: Pixel Studio, Milano

Stampa

Grafiche Milani, Segrate (Mi)



5



9

39





La macchina erogatrice dei detersivi ecologici "alla spina".

Aderendo al "Progetto Riduzione Rifiuti nella Grande Distribuzione Organizzata" promosso dall'assessorato all'ambiente della Regione Piemonte, Crai arricchisce con un'importante novità la propria offerta di prodotti "senza sprechi".

Giocate al risparmio con l'EcoGoccia

Dopo i prodotti secchi "senza imballo" di EcoPoint (dalla pasta al riso, dai cereali al caffè) nascono le aree EcoGoccia, innovativi sistemi di vendita di prodotti di detersgenza liquidi "alla spina".

■ ARRIVA L'ECOGOCCIA

I punti vendita Crai che aderiscono all'iniziativa sono tre, tutti facenti capo a Codé: il supermercato Le Baite di Oulx (che ha inaugurato l'EcoGoccia il 30 novembre 2006), il punto vendita G.F.A. di Corso Moncalieri a Torino e il New Market di Borgaro, alle porte del capoluogo piemontese (questi ul-

timi hanno aderito al progetto nel mese di dicembre). Per i clienti dei suddetti negozi non sarà più necessario acquistare un nuovo flacone a ogni spesa, basterà portare con sé un flacone vuoto (o acquistarlo al momento, una volta sola) e riempirlo con il detersivo scelto. L'offerta al momento comprende detersivi per stoviglie e per bucato, nonché gli ammorbidenti.

■ CI GUADAGNA IL CLIENTE, CI GUADAGNA L'AMBIENTE

In questi negozi i detersivi vengono venduti nell'area EcoGoccia, che segue lo stesso principio dell'EcoPoint. ▶

Stefania Antonelli

IL RISPARMIO FA NOTIZIA!

Un'iniziativa così lodevole e innovativa come L'EcoGoccia di Crai non poteva non avere risonanza mediatica. Il "detersivo alla spina" ha fatto notizia ed è stato protagonista di alcuni servizi del telegiornale. Il Tg regionale e TGR Leonardo hanno dedicato spazio all'EcoGoccia Crai, mostrando la macchina erogatrice e il suo funzionamento. Ma l'iniziativa non ha suscitato solo l'interesse regionale, pur essendo promossa dalla Regione Piemonte: se ne è parlato anche sul Tg3 nazionale, con un ampio servizio ricco di commenti favorevoli dei consumatori. Un primo dato emerso dal servizio: la plastica risparmiata fino a quel momento (si parla di metà gennaio) ammontava a ben 140 kg. Un risultato molto positivo, che si spera di moltiplicare nei mesi a venire.

Un display posto in cima alla macchina erogatrice consente di vedere il numero di flaconi risparmiati, rendendo più tangibile e concreto l'impegno del singolo consumatore verso l'ambiente.

Il prodotto viene venduto sfuso, e nella quantità desiderata. La macchina erogatrice fornisce poi un'etichetta con un codice a barre per il pagamento alla cassa. Il flacone può essere acquistato sul posto (una volta per tutte) per 0,50 euro e riutilizzato per tutti i rifornimenti successivi. Ancora una

volta, quindi, risparmio in termini economici e riduzione di sprechi dei materiali di imballaggio.

■ ECOLOGIA AL QUADRATO

Ma l'attenzione per l'ambiente non finisce qui. I detersivi, infatti, sono a base naturale, nel pieno rispetto dell'ecologia del pianeta. A produrli è Solbat, del Gruppo Solmar, che ha fornito anche le macchine installate per l'erogazione del prodotto. La gamma di detersivi comprende detergenti per il bucato, per i pavimenti, per le stoviglie e ammorbidenti. La sensibilità ecologica del punto vendita di Oulx, in particolare, si era già manifestata anche nell'utilizzo di carrelli, cestini e porta cestini realizzati in Pet riciclato, così come nello studio - per il prossimo anno - dell'installazione di una macchina per il ritiro remunerato delle bottiglie di Pet da riciclare. ■

